



Polo del '900

AVVISO INDAGINE DI MERCATO

PER IL COORDINAMENTO E LA GESTIONE DELL'ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

PREMESSE

La Fondazione Polo del '900, in esecuzione della Determinazione del Presidente datata 13 Settembre 2017, con il presente avviso intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, gli operatori economici da invitare a successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio in epigrafe.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale www.polodel900.it, ha il solo scopo di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante acquisizione di espressa domanda da parte degli stessi ad essere invitati a presentare offerta.

1. STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Polo del '900, con sede legale in Via del Carmine n. 13, 10122 Torino, www.polodel900.it

E-mail: amministrazione@polodel900.it

2. OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto del presente appalto è lo svolgimento dell'attività di impostazione strategica, supervisione, coordinamento e gestione del fundraising della Fondazione Polo del '900.

Il soggetto - capace di operare nella raccolta fondi in ambito nazionale e internazionale, a valere su finanziamenti, donazioni ed elargizioni liberali, finalizzata a specifici interventi a sostegno



Polo del '900

dell'attività istituzionale e di iniziative, progetti, manifestazioni promossi dalla Fondazione - avrà un ruolo strategico e operativo in quanto non solo contribuirà alla definizione e impostazione del piano di fundraising, ma dovrà anche coordinare e presidiare direttamente la realizzazione di specifiche attività.

In particolare si richiede:

- il perfezionamento e il coordinamento dei programmi e dei meccanismi di membership già individuati dalla Fondazione;
- l'individuazione di ulteriori strumenti di membership, fidelizzazione, donazione e adesione per garantire il più efficiente ed efficace conseguimento degli obiettivi statuari;
- la ricerca di potenziali sponsor mediante azioni di individuazione sistematica e organica (per tipologia, categoria, economica e commerciale, geografica) sull'intero territorio nazionale, il più possibile coerenti con la mission della Fondazione e con la specificità dei progetti culturali;
- la predisposizione, in accordo con la Direzione, del sistema dei benefit e delle agevolazioni per sponsor e donatori;
- il coordinamento della fase di contrattualizzazione e di gestione del rapporto con gli sponsor;
- la predisposizione, con il supporto del consulente legale, dei bandi per la ricerca di sponsorizzazioni;
- l'identificazione di strumenti e modalità per l'attivazione di partnership a livello nazionale e internazionale, in collaborazione con la Direzione e l'area Valorizzazione;
- la realizzazione di attività di empowerment (affiancamento, azioni di training e di aggiornamento professionale) rivolte agli addetti della Fondazione operanti nell'area fund raising e commercializzazione;
- la predisposizione, ad inizio incarico, di un piano di fundraising contenente obiettivi e risultati attesi dalle diverse azioni;
- il monitoraggio e la valutazione dei risultati in relazione agli obiettivi.

Gli obiettivi da raggiungere sono i seguenti:



Polo del '900

- impostare il piano di fundraising generale della Fondazione e definire gli obiettivi, gli strumenti e i target chiave;
- lanciare le campagne di membership, attivare gli strumenti di comunicazione e di raccolta conseguenti, gestire il follow up delle diverse iniziative;
- facilitare l'attivazione e la formalizzazione di procedure di coordinamento e di condivisione del capitale relazionale tra gli Enti del Polo del '900 e la Fondazione;
- individuare e attivare sponsorizzazioni (anche in kind) o forme di sostegno per i progetti integrati strategici della Fondazione, per le iniziative di didattica integrata e per l'attività istituzionale della Fondazione;
- incrementare la base di contatti corporate e istituzionali del Polo.

Per il coordinamento dell'attività, è richiesta la presenza presso la sede della Fondazione di un soggetto, previamente designato dal concorrente, con cadenza almeno bisettimanale, per la definizione, la supervisione ed il coordinamento delle task di lavoro, per lo svolgimento delle riunioni con la direzione e gli altri uffici, e che garantisca la partecipazione al lavoro di eventuali tavoli di coordinamento della funzione fundraising dei rappresentanti degli enti partecipanti.

3. IMPORTO e DURATA DELL'APPALTO

La durata dell'affidamento è di un anno decorrente dalla sottoscrizione del contratto. Si specifica che il contratto verrà stipulato immediatamente dopo la verifica dei requisiti dell'aggiudicatario, non applicandosi il termine dilatorio di standstill previsto dall'art. 32 del D. Lgs. 50/2016.

La Stazione Appaltante si riserva fin d'ora la facoltà di procedere all'esecuzione d'urgenza, ove ne ricorrano i presupposti; in tal caso la durata e l'esecuzione dell'appalto decorreranno dal momento in cui l'aggiudicazione definitiva è divenuta efficace.

Il valore del servizio in oggetto è di Euro 32.000 IVA esclusa, comprensivo del contributo previdenziale e della ritenuta d'acconto. Il corrispettivo sopra indicato è stabilito in misura fissa.

Ad esso potrà aggiungersi un ulteriore corrispettivo a "success fee" pari a:



Polo del '900

- il 10 % della base raccolta complessiva (membership, donazioni, e sponsorship) per importi compresi tra i 90.000 € ed i 150.000 €;
- il 15% della base raccolta complessiva (membership, donazioni e sponsorship) per importi compresi tra i 151.000 € ed i 200.000 €;
- il 20 % della base raccolta complessiva (membership, donazioni e sponsorship) per importi superiori a € 200.000.

Si specifica che, in ogni caso, l'importo complessivo del contratto, comprensivo di quanto dovuto a titolo di success fee non potrà essere superiore ad € 200.000, IVA esclusa.

Gli oneri della sicurezza da interferenza, non soggetti a ribasso, sono stimati pari a Euro 0,00 (zero/00) e pertanto non è dovuta la redazione del DUVRI.

Gli importi a base di gara, soggetti a ribasso, sono comprensivi del contributo previdenziale e della ritenuta d'acconto e di tutti i servizi richiesti, IVA esclusa.

Il concorrente, in sede di offerta, dovrà quindi espressamente indicare il ribasso unico percentuale offerto per tutti i servizi e le prestazioni richieste.

4. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla presente indagine di mercato i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) Aver svolto, negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione del presente avviso, almeno tre incarichi di durata almeno annuale ciascuno avente oggetto analogo a quello del presente bando.

In caso di partecipazione di concorrenti plurisoggettivi (R.T.I., consorzi ordinari, aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete, GEIE), i requisiti di carattere generale di cui alla



Polo del '900

precedente lettera sub a) devono essere posseduti da ciascun membro facente parte del gruppo. In caso di consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016, i predetti requisiti di carattere generale devono essere posseduti dal consorzio stesso, se esegue in proprio, oppure i consorzi dovranno indicare il nominativo dei consorziati per i quali il consorzio concorre; in quest'ultimo caso i requisiti dovranno essere posseduti sia dal consorzio, che dai consorziati per i quali il consorzio concorre.

Nel caso di partecipazione di più operatori economici in R.T.I., consorzi ordinari, aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, i requisiti di cui alle lettere sub b) e c), devono essere soddisfatti dal concorrente plurisoggettivo nel suo complesso.

Si precisa che il suddetto requisito di cui alla lettera b) deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa capogruppo mandataria; la restante parte dei requisiti dovrà essere posseduta cumulativamente dalle mandanti o dalle imprese consorziate concorrenti, per le quali non è prevista una percentuale minima di possesso di requisiti, fermo restando che questi devono corrispondere alle prestazioni che ciascuna impresa facente parte del raggruppamento o del consorzio dichiara di voler eseguire.

Ai raggruppamenti ed ai consorzi si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016.

5. MODALITA' DI AFFIDAMENTO E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara sarà espletata mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 e sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 6 del D.Lgs. 50/2016.

I criteri di valutazione dell'offerta nonché la ponderazione ad essi attribuita saranno indicati nella lettera di invito, ai sensi di quanto previsto dall'Allegato XIV, Parte I, Par. F, punto 15 del D.Lgs. 50/2016.



Polo del '900

In sede di valutazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà alla verifica dell'anomalia ai sensi dell'art. 97 comma 3 del D. Lgs. 50/2016.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 97, commi 4, 5 e 6 del D. Lgs. 50/2016.

6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione dovranno pervenire presso la **Fondazione Polo del'900 – Reception di Palazzo San Daniele** sito in Via Del Carmine, n. 14, cap. 10122, improrogabilmente, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12 del giorno 28 Settembre 2017**.

Le domande potranno essere recapitate secondo le seguenti modalità:

- a mezzo posta e/o altro corriere autorizzato;
- via mail a mani, nelle giornate non festive e negli orari feriali di apertura del Polo del '900 e dunque dal lunedì al sabato, dalle ore 09.00 alle ore 21.00 e il giovedì dalle 09.00 alle 22.00.

Le domande che dovessero pervenire alla Fondazione oltre il predetto termine non saranno ammesse e prese in considerazione ai fini della gara e quindi non saranno valutate.

In ogni caso il recapito del plico si intende a totale ed esclusivo rischio del concorrente e, pertanto, nessuna eccezione e/o contestazione potrà muovere l'impresa in relazione al tardivo o mancato recapito del plico.

Ai fini della tempestività della ricezione farà fede il timbro di arrivo, con indicazione del relativo orario, apposto dagli addetti della segreteria della sede della Fondazione; non farà fede la data del timbro postale.

Il tardivo recapito della domanda comporta l'esclusione del concorrente.

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana preferibilmente secondo il modello allegato al presente avviso (All. A), anch'esso disponibile sul sito internet www.polodel900.it dovrà essere consegnata, unitamente a copia fotostatica del documento di identità del/i soggetto/i sottoscrittore/i, in unico plico chiuso e adeguatamente sigillato con qualsiasi mezzo idoneo



Polo del '900

a garantirne la riservatezza e l'inviolabilità, controfirmato sui lembi di chiusura.

Il plico dovrà contenere l'indicazione del mittente con i relativi dati e la seguente dicitura:
“DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER IL COORDINAMENTO E LA GESTIONE DELL'ATTIVITÀ DI FUNDRAISING”.

Nel caso di concorrenti che partecipino in forma associata (raggruppamenti temporanei di impresa, consorzio ordinario, aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete, GEIE), vanno riportate sul plico le informazioni di tutti i singoli partecipanti, già costituiti o da costituirsi. In tal caso inoltre, la domanda di partecipazione deve essere resa dai soggetti espressamente indicati nel modulo allegato (Allegato A).

Resta inteso che i requisiti dichiarati con la domanda di partecipazione non costituiscono prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio in oggetto, che dovranno essere dichiarati ed accertati successivamente da questa stazione appaltante in occasione della procura negoziata.

Si precisa che alla domanda di partecipazione non dovrà essere allegata alcuna offerta economica, in quanto trattasi di domanda di partecipazione a successiva procedura negoziata.

La Fondazione, nel caso in cui non venga presentata alcuna domanda di partecipazione o alcuna domanda ritenuta idonea in relazione all'oggetto del contratto, si avvale della facoltà di non procedere alla successiva fase di negoziazione ovvero, invece, a propria discrezione, di procedere comunque alla negoziazione previa consultazione di cinque operatori economici, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016.

Inoltre, in caso di un'unica domanda valida, la Fondazione potrà a decidere se procedere alla successiva fase di negoziazione individuando, oltre al concorrente che ha presentato la domanda di partecipazione, altri quattro operatori economici da invitare alla suddetta procedura negoziata, con le stesse modalità di cui al periodo precedente o, in alternativa, invitare l'unico soggetto che ha presentato la domanda a presentare l'offerta.



Polo del '900

8. SELEZIONE DEI CONCORRENTI

Verificata la regolarità e conformità delle domande di partecipazione presentate, si procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, invitando tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti, a presentare offerta a mezzo posta e/o altro corriere autorizzato, o a mani.

Le modalità di svolgimento della gara e di presentazione delle offerte saranno riportate nelle Lettere di Invito, che verranno inviate via PEC agli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti. Sarà assegnato un termine per presentare offerta **non inferiore a 15 giorni (quindici)**, decorrenti dalla data di trasmissione della Lettera di Invito, ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 9 del D.Lgs. 50/2016.

Entro la data massima dell'invio delle lettere di invito la stazione appaltante provvederà a pubblicare sul proprio sito internet, nell'apposita sezione "BANDI, NORME, ATTI", tutta la documentazione di gara ed, in particolare:

- Lettera di Invito
 - Schema di contratto
- e relativi allegati.

9. ULTERIORI PRECISAZIONI

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente ad acquisire le domande di partecipazione al fine di favorire la consultazione del maggior numero di operatori economici. Esso quindi non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione, la quale si riserva fin d'ora la facoltà di interrompere, in qualsiasi momento, per superiori motivi di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti concorrenti possano vantare alcun diritto.

10. DATI PERSONALI

I concorrenti autorizzano la Fondazione, ai sensi e per gli effetti del D.L.vo 30 giugno 2003, n. 196, al trattamento dei propri dati personali ai fini della presente procedura di gara.



Polo del '900

11. CONTROVERSIE

Ogni eventuale controversia fra la Fondazione e il concorrente relativa al presente appalto saranno devolute al T.A.R. Piemonte.

12. CHIARIMENTI

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e le richieste di informazioni inerenti gli aspetti procedurali, devono essere formulate per iscritto, **entro il termine del 25 Settembre, ore 12** a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: amministrazione@polodel900.it

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti mediante pubblicazione sull'apposita pagina BANDI, NORME, ATTI sul sito internet della Fondazione, www.polodel900.it

Il Presidente

Fir.to Sergio Soave