



Matteo Bonacchi

MARKETING & MONITORAGGIO

Sommario

Ho sviluppato un approccio multidisciplinare al lavoro, improntato sul dialogo tra aree diverse.

Mi impegno nello sviluppo di strategie basandomi sempre sui bisogni delle persone, costruendo indagini di ascolto e tracciando i risultati dell'operatività per monitorare l'andamento rispetto agli obiettivi.

Skills

Lingue:

- inglese ottima conoscenza parlato/scritto/comprendimento
- italiano: madre lingua

Competenze professionali e tools

- Google Analytics
- Google Ads (Google Ad Grants)
- Salesforce
- LimeSurvey
- Audience personas
- Focus group
- Customer satisfaction
- UX Design
- Customer Journey
- Diritto d'Autore
- Proprietà intellettuale

Competenze extraprofessionali

- Design thinking
- Problem solving

Esperienza professionale

COMPAGNIA DI SAN PAOLO (TO)

Dicembre 2019 ad oggi

Consulenza per le attività di analisi e report nell'ambito del Progetto Comunità di pratica - Bandi Open.

FONDAZIONE POLO DEL '900 (TORINO)

Settembre 2018 ad oggi

Consulente esterno in marketing e monitoraggio

Monitoraggio dei progetti, della struttura, e implementazioni.

Monitoraggio e valutazione dei progetti finanziati e monitoraggio della struttura.

Attività di project manager assistant nella implementazione della struttura e dei servizi fornendo supporto su tre diversi progetti che hanno riguardato: business intelligence, strumenti di audience engagement e arredi. In particolare la creazione del business intelligence (composto da un CRM, un sistema di prenotazione degli spazi e un software di project management) ha comportato l'individuazione e la comunicazione dei work flow, costruiti con l'attività di monitoraggio, ed il supporto al coordinamento in fase di creazione tra le aree interne e la società di sviluppo.

Analisi del pubblico.

Svolgimento di attività audience analysis, che hanno comportato la raccolta e la selezione quantitativa e qualitativa di dati, la successiva analisi e la costruzione di una reportistica a sostegno delle attività strategiche di marketing, per la progettazione e l'attività di audience development. E' stata condotta inoltre una attività di ricerca sia sull'esperienza dell'utente rispetto alla offerta e alla relativa customer satisfaction, al fine di indagare ed intercettare specifiche tipologie di pubblico attraverso focus group ed interviste.

Privacy: realizzazione del registro dei trattamenti e supporto all'adeguamento alla nuova normativa GDPR.

Contatti:



/in/matteo-bonacchi/



FONDAZIONE POLO DEL '900 | TORINO

Marzo 2018 a Agosto 2018

Stage

Mansioni di supporto all'ufficio marketing e monitoraggio.

MARTEBENICULT | SOLE 24 ORE (MILANO)

Maggio 2017 a Gennaio 2018

Blogger di arte ed economia

Collaborazione con il blog Martebenicult. Durante questo periodo ho acquistato confidenza con gli aspetti redazionali e di stesura articoli, sviluppando capacità di sintesi, problem solving e gestione delle scadenze.

ULTERIORI ESPERIENZE

Contributo "Geografia della cultura: Pistoia capitale italiana della cultura" confluito negli **Stati Generali della Cultura 2017**.

Project work:

- Project Manager **New Media Art Festival**, project work commissionato del Museo delle Culture di Milano MUDEC
- Studio **Brera Social Sentiment**: studio commissionato dalla Pinacoteca di Brera sul pubblico dei social.

Collaborazioni e supporto ad associazioni culturali per la realizzazione di piccoli eventi e serate musicali.

Istruzione & Formazione

BUSINESS SCHOOL SOLE 24 ORE | 2017 (MILANO)

XII Master in Economia e Management dell'arte e beni culturali

Percorso formativo di specializzazione post- Laurea, volto ad implementare le tecniche manageriali e le competenze professionali necessarie ad operare in organizzazioni culturali pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO | 2011 - 2015 FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA

Diritto per le Imprese e le Istituzioni

Tesi in Diritto dell'Unione Europea: Mercato Europeo e Diritto d'Autore: il processo di liberalizzazione nel settore delle Collecting Societies.

ALTALEX | 2016 (BOLOGNA)

Corso di alta formazione in Contrattualistica Internazionale