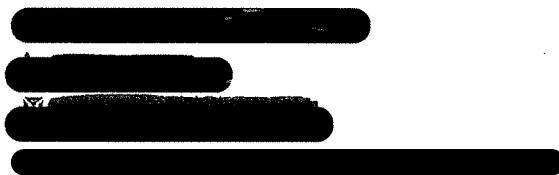


INFORMAZIONI PERSONALI Alessandro Rubini



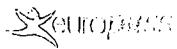
ESPERIENZA PROFESSIONALE

| | |
|-------------------|--|
| 2023- aprile 2024 | <u>Coordinatore generale</u> MEET Digital Culture Center, Milano Gestione delle attività di pianificazione economica e amministrazione. Gestione delle attività istituzionali e dei protocolli di convenzionamento con enti partner Gestione delle relazioni con i fornitori Coordinamento dello staff. Meetcenter.it |
| 2019-2025 | <u>Responsabile Area Educazione e Innovazione Culturale</u> MEET Digital Culture Center, Milano Crea e dirige percorsi formativi ed eventi su temi legali a digital literacy, XR e realtà immersiva, AI, robotica, media literacy, arte elettronica e management dell'innovazione rivolti a imprese, università, operatori culturali e cittadinanza. Responsabile e organizzatore dei corsi di formazione per operatori delle biblioteche, dei musei e dello spettacolo dal vivo lombardi sull'innovazione digitale (2022-2024) Coordinatore e responsabile del progetto Digtia Lens per il capacity building degli operatori del sistema culturale finanziato dal PNRR (2024-2026) Coordinatore e responsabile del programma Data Interpreter per la formazione di persone tra i 34 e i 50 sui temi di Data Literacy, Data Visualization, Storytelling e AI (2024-2025) Coordinatore per conto di MEET presso Fondazione Piemonte dal Vivo per attività di formazione, mentorship e redazionali sul tema Cultura e digitale (2023-2024) Responsabile del programma Around Reading, appuntamenti formativi su Lettura e Transmedialità rivolto alle Biblioteche di Milano (2022) Direttore scientifico e ideatore del Corso FSE per Digital Curator sulla valorizzazione dei contenuti culturali attraverso i linguaggi digitali replicato finora in tre edizioni realizzate in partnership con Immaginazione e Lavoro (2019-2023) Responsabile per MEET del programma di formazione delle organizzazioni culturali lombarde all'interno del progetto PIC (piani integrati per la Cultura) di Regione Lombardia in partnership con Federculture (2019) Responsabile e curatore di progetti multipartner per l'innovazione, il creative thinking e la valorizzazione di contenuti in ambiente digitale in partnership con Regione Lombardia, MilanoMusica, ICOM, Archivio Ricordi, Teatro Alla Scala, Fondazione Magistretti, Fondazione Luigi Nono, Sistema bibliotecario di Milano, Fondazione bancarie e Pubbliche amministrazioni. Responsabile e conduttore di più 40 eventi sulle realtà immersive dal 2021 al 2023 per la community degli appassionati di mondi virtuali. |
| 2018-2021 | <u>Docente a contratto – Corso "Politiche per la sostenibilità, il territorio e il Patrimonio storico artistico"</u> Università Cattolica – Milano |
| 2016-2019 | <u>Docente a contratto – Course "Policy for Art and Culture"</u> Università Bocconi – Milano (english course) |

| | |
|-----------|---|
| | <p><u>Program officer e Project manager</u> Fondazione Cariplo – Area Arte&Cultura, Milano 2008-2019</p> <p>Definizione delle strategie, realizzazione e monitoraggio di Policies in ambito artistico e culturale. <u>Project leader Distretti culturali</u> (2010 – 2016) programma per la conservazione del Patrimonio storico artistico, l'innovazione del sistema di offerta culturale e di sviluppo strategico del territorio in chiave sociale, produttiva e turistica. Si occupa della governance, del coordinamento, della realizzazione e della promozione e dello storytelling di più di 80 interventi di valorizzazione sul territorio lombardo all'interno di sei distretti culturali che coinvolgono 101 enti pubblici e privati per un valore complessivo rendicontato di circa 55 Mln di euro.</p> <p><u>Project leader iC-innovazioneCulturale</u> (2013-2019) per la formazione, l'innovazione e l'avviamento di imprese culturali e creative. Ha sostenuto l'avviamento di 40 imprese culturali creative su scala nazionale. Ha avviato programmi di sostegno all'innovazione del sistema Cultura con Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, e programmi internazionali di mobilità e co-progettazione con altre Fondazioni Europee.</p> <p>Responsabile bando "Valorizzare la creatività giovanile in ambito artistico e culturale" dal 2008 al 2011. Responsabile prima edizione (2009) bando "Favorire la coesione sociale mediante le biblioteche di pubblica lettura" in partnership con Fondazione Vodafone.</p> |
| 2006-2008 | <p><u>Docente e ricercatore</u> SDA Bocconi – Milano</p> <p>Svolge attività di docenza, ricerca e consulenza su: Management delle organizzazioni culturali Management delle organizzazioni non profit Sistemi di valutazione per i progetti Politiche per la cultura e la sostenibilità</p> |
| 2005 | <p><u>Docente</u> Piccolo Teatro di Milano</p> <p>Divulgazione di Teatro ed Economia nelle scuole e per la promozione dello spettacolo "Lo specchio del diavolo" di L.Ronconi su testo di G. Ruffolo.</p> |
| 2002-2003 | <p><u>Project Manager Assistant</u> CESVI – Chefchaouen (Marocco)</p> <p>Sviluppo e formazione per il sistema dell'artigianato artistico nel Nord del Marocco. Coordinamento delle attività di formazione, commercializzazione e micro-credito per le comunità di artigiani della Regione</p> |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|---------------|--|
| 2008 apr-ago | Visiting scholar Goldman School of Public Policy – Berkeley, University of California |
| 1999-2004 apr | Laurea in Economia Aziendale per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione (CLEACC) - 110/110 Università Bocconi – Milano |
| 2002-2003 | Anno di studio all'estero IEP, Sciences-Po - Paris |
| 1994-1999 | Diploma maturità scientifica sperimentale PNI – 100/100 Liceo Scientifico Statale "Vittorio Veneto" – Milano |



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

| Altre lingue | COMPRENSIONE | | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--------------|--------------|---------|-------------|------------------|----|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | | |
| INGLESE | B2 | C1 | B2 | C1 | B2 | |
| FRANCESE | C2 | C2 | C2 | C2 | C1 | |
| SPAGNOLO | B1 | B1 | B1 | B1 | A2 | |

Competenze professionali Leadership di progetti complessi
Gestione dell'innovazione
Sviluppo e coordinamento relazioni istituzionali e di comunità
Pianificazione economica e finanziaria
Valorizzazione contenuti
Gestione eventi e luoghi aperti al pubblico
Public speaking
Formazione e design thinking

Patente di guida Tipo B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni "Les manifestations culturelles pour le développement du territoire: un nouveau système d'indicateurs pour l'évaluation des festivals", Merlo A., Rubini A., "AIMAC 2007 - 9th International Conference on Arts and Cultural Management, Valencia
"L'impatto del Festival MITO SettembreMusica a Milano. Profilo del pubblico e ricadute sulla città" S Salvermini, I Morganti, M Nuccio, A Rubini - 2008 - Milano, Skirà-Egea
"I DISTRETTI CULTURALI", Rubini A., 2011, Aspen Institute Italia
"I distretti culturali di Fondazione Cariplo" e Apprendere lezioni dalla progettazione e dall'attuazione dei distretti", In Barbetta G.P, Cammelli M., Della Torre S. "Distretti culturali: dalla teoria alla pratica" 2013, Bologna, il Mulino
"Criteri di valutazione ex-ante e in itinere dei progetti partecipanti al programma iC-innovazioneCulturale" in Pietro Valentino "L'arte di produrre Arte", 2017, Venezia, Marsilio Editori

Docenze e membership Docente a contratto presso diverse università ha fatto parte dell'Advisory Board del master di Corporate Storytelling dell'Università di Pavia nel 2017 e del Comitato Scientifico del Master Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali MABIC del MIP-Politecnico di Milano nel 2019-2020. Ha fatto un audizione presso la Camera dei Deputati sul tema delle imprese Culturali Creative nel 2017 e ha partecipato come formatore al workshop sull'Innovazione Culturale organizzato dalla Banca interamerica dello sviluppo a Valparaíso (Cile) nel 2018.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

