

## INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandro Rubini

[Redacted personal information]

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- 2023- aprile 2024 Coordinatore generale  
MEET Digital Culture Center, Milano  
Gestione delle attività di pianificazione economica e amministrazione.  
Gestione delle attività istituzionali e dei protocolli di convenzionamento con enti partner  
Gestione delle relazioni con i fornitori  
Coordinamento dello staff.  
[Meetcenter.it](http://Meetcenter.it)
- 2019-2025 Responsabile Area Educazione e Innovazione Culturale  
MEET Digital Culture Center, Milano  
Crea e dirige percorsi formativi ed eventi su temi legati a digital literacy, XR e realtà immersive, AI, robotica, media literacy, arte elettronica e management dell'innovazione rivolti a imprese, università, operatori culturali e cittadinanza.  
Responsabile e organizzatore dei corsi di formazione per operatori delle biblioteche, dei musei e dello spettacolo dal vivo lombardi sull'innovazione digitale (2022-2024)  
Coordinatore e responsabile del progetto Digita Lens per il capacity building degli operatori del sistema culturale finanziato dal PNRR (2024-2026)  
Coordinatore e responsabile del programma Data Interpreter per la formazione di persone tra i 34 e i 50 sui temi di Data Literacy, Data Visualization, Storytelling e AI (2024-2025)  
Coordinatore per conto di MEET presso Fondazione Piemonte dal Vivo per attività di formazione, mentorship e redazionali sul tema Cultura e digitale (2023-2024)  
Responsabile del programma Around Reading, appuntamenti formativi su Lettura e Transmedialità rivolto alle Biblioteche di Milano (2022)  
Direttore scientifico e ideatore del Corso FSE per Digital Curator sulla valorizzazione dei contenuti culturali attraverso i linguaggi digitali replicato finora in tre edizioni realizzate in partnership con Immaginazione e Lavoro (2019-2023)  
Responsabile per MEET del programma di formazione delle organizzazioni culturali lombarde all'interno del progetto PIC (piani integrati per la Cultura) di Regione Lombardia in partnership con Federculture (2019)  
Responsabile e curatore di progetti multipartner per l'innovazione, il creative thinking e la valorizzazione di contenuti in ambiente digitale in partnership con Regione Lombardia, MilanoMusica, ICOM, Archivio Ricordi, Teatro Alla Scala, Fondazione Magistretti, Fondazione Luigi Nono, Sistema bibliotecario di Milano, Fondazione bancarie e Pubbliche amministrazioni.  
Responsabile e conduttore di più 40 eventi sulle realtà immersive dal 2021 al 2023 per la community degli appassionati di mondi virtuali.
- 2018-2021 Docente a contratto – Corso “Politiche per la sostenibilità, il territorio e il Patrimonio storico artistico”  
Università Cattolica – Milano
- 2016-2019 Docente a contratto – Course “Policy for Art and Culture”  
Università Bocconi – Milano (english course)

### Program officer e Project manager

Fondazione Cariplo – Area Arte&Cultura, Milano

2008-2019 Definizione delle strategie, realizzazione e monitoraggio di Policies in ambito artistico e culturale.  
Project leader Distretti culturali (2010 – 2016) programma per la conservazione del Patrimonio storico artistico, l'innovazione del sistema di offerta culturale e di sviluppo strategico del territorio in chiave sociale, produttiva e turistica. Si occupa della governance, del coordinamento, della realizzazione e della promozione e dello storytelling di più di 80 interventi di valorizzazione sul territorio lombardo all'interno di sei distretti culturali che coinvolgono 101 enti pubblici e privati per un valore complessivo rendicontato di circa 55 Mln di euro.

Project leader iC-innovazioneCulturale (2013-2019) per la formazione, l'innovazione e l'avviamento di imprese culturali e creative. Ha sostenuto l'avviamento di 40 imprese culturali creative su scala nazionale. Ha avviato programmi di sostegno all'innovazione del sistema Cultura con Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, e programmi internazionali di mobilità e co-progettazione con altre Fondazioni Europee.

Responsabile bando "Valorizzare la creatività giovanile in ambito artistico e culturale" dal 2008 al 2011. Responsabile prima edizione (2009) bando "Favorire la coesione sociale mediante le biblioteche di pubblica lettura" in partnership con Fondazione Vodafone.

2006-2008 Docente e ricercatore

SDA Bocconi – Milano

Svolge attività di docenza, ricerca e consulenza su:  
Management delle organizzazioni culturali  
Management delle organizzazioni nonprofit  
Sistemi di valutazione per i progetti  
Politiche per la cultura e la sostenibilità

2005 Docente

Piccolo Teatro di Milano

Divulgazione di Teatro ed Economia nelle scuole e per la promozione dello spettacolo "Lo specchio del diavolo" di L. Ronconi su testo di G. Ruffolo.

### Project Manager Assistant

CESVI – Chefchaouen (Marocco)

2002-2003 Sviluppo e formazione per il sistema dell'artigianato artistico nel Nord del Marocco. Coordinamento delle attività di formazione, commercializzazione e micro-credito per le comunità di artigiani della Regione

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008 apr-ago Visiting scholar  
Goldman School of Public Policy – Berkeley, University of California

1999-2004 apr Laurea in Economia Aziendale per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione (CLEACC) - 110/110  
Università Bocconi – Milano

2002-2003 Anno di studio all'estero  
IEP, Sciences-Po - Paris

1994-1999 Diploma maturità scientifica sperimentale PNI – 100/100  
Liceo Scientifico Statale "Vittorio Veneto" – Milano

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

## Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	C1	B2	C1	B2
FRANCESE	C2	C2	C2	C2	C1
SPAGNOLO	B1	B1	B1	B1	A2

## Competenze professionali

Leadership di progetti complessi  
Gestione dell'innovazione  
Sviluppo e coordinamento relazioni istituzionali e di comunità  
Pianificazione economica e finanziaria  
Valorizzazione contenuti  
Gestione eventi e luoghi aperti al pubblico  
Public speaking  
Formazione e design thinking

Patente di guida Tipo B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Pubblicazioni

"Les manifestations culturelles pour le développement du territoire: un nouveau système d'indicateurs pour l'évaluation des festivals", Merlo A., Rubini A., "AIMAC 2007 - 9th International Conference on Arts and Cultural Management, Valencia  
"L'impatto del Festival MITO SettembreMusica a Milano. Profilo del pubblico e ricadute sulla città" S Salvemini, I Morganti, M Nuccio, A Rubini - 2008 - Milano, Skirà-Egea  
"I DISTRETTI CULTURALI", Rubini A., 2011, Aspen Institute Italia  
"I distretti culturali di Fondazione Cariplo" e Apprendere lezioni dalla progettazione e dall'attuazione dei distretti", In Barbetta G.P., Cammelli M., Della Torre S. "Distretti culturali: dalla teoria alla pratica" 2013, Bologna, il Mulino  
"Criteri di valutazione ex-ante e in itinere dei progetti partecipanti al programma iC-innovazioneCulturale" in Pietro Valentino "L'arte di produrre Arte", 2017, Venezia, Marsilio Editori

## Docenze e membership

Docente a contratto presso diverse università ha fatto parte dell'Advisory Board del master di Corporate Storytelling dell'Università di Pavia nel 2017 e del Comitato Scientifico del Master Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali MABIC del MIP-Politecnico di Milano nel 2019-2020. Ha fatto un'audizione presso la Camera dei Deputati sul tema delle imprese Culturali Creative nel 2017 e ha partecipato come formatore al workshop sull'Innovazione Culturale organizzato dalla Banca interamerica dello sviluppo a Valparaiso (Cile) nel 2018.

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

[Redacted signature area]