

ROBERTA MARÀ

Comunicazione, Ufficio Stampa & Relazioni Esterne

Sono una consulente specializzata in comunicazione, ufficio stampa e relazioni esterne, con oltre quindici anni di esperienza nel settore culturale. Ho collaborato con realtà come **OGR Torino**, **Polo del '900**, **Kappa FuturFestival**, **Paratissima**, **C2C Festival** lavorando su progetti che spaziano dalla musica alle arti visive, dall'innovazione creativa alla formazione, contribuendo a rafforzarne **visibilità**, **posizionamento e relazioni strategiche** attraverso attività di **ufficio stampa**, **stakeholder engagement e relazioni istituzionali**.

Il mio lavoro nasce da una **conoscenza profonda delle dinamiche culturali contemporanee**, degli attori e delle community che le animano — un bagaglio costruito negli anni attraverso collaborazioni che mi hanno permesso di sviluppare un **linguaggio estetico e relazionale distintivo**, e di **connettermi a ecosistemi nazionali e internazionali**.

Il mio percorso include ruoli di **guida e supervisione**, tra cui quello di **Responsabile Comunicazione di C2C Festival**, dove ho gestito team e campagne, tra cui quella per il ventennale, che ha portato a un **rebranding completo** e a un rafforzamento del posizionamento nazionale e internazionale, culminato in un'edizione sold out nel 2022. Sono state per me centrali anche le esperienze a Milano, in **Sony Music**, nel team digital e promo su progetti discografici di rilievo, e come **Responsabile Comunicazione per Nesta Italia**, fondazione per l'innovazione sociale, dove ho sviluppato strategie di comunicazione e advocacy a livello nazionale.

Nel 2025 ho co-fondato **FAM PRESS**, agenzia indipendente che segue festival e istituzioni in diverse città italiane, tra cui **Roma** e **Milano**, offrendo servizi di ufficio stampa e PR a livello nazionale e internazionale. Oggi affianco organizzazioni e progetti complessi nella **definizione di strategie di comunicazione e posizionamento culturale**, unendo visione e operatività, per accompagnare realtà che vogliono crescere nel tempo, parlare a pubblici diversi e connettersi a network internazionali.

SERVIZI OFFERTI

Offro **consulenza strategica e gestione operativa** in ambito comunicazione e media relations per istituzioni culturali, fondazioni, festival e progetti complessi. Le mie aree di intervento principali includono:

- **Sviluppo e coordinamento campagna stampa & PR** – affiancamento alle organizzazioni nello sviluppo di campagne stampa; relativa direzione e supervisione team interni e fornitori nazionali/internazionali, garantendo coerenza narrativa e impatto mediatico integrato sui diversi mercati di riferimento.
- **Ufficio stampa e media relations** – fornitura del servizio di ufficio stampa locale e nazionale: progettazione e gestione di campagne di comunicazione; redazione e distribuzione di comunicati stampa; gestione dei rapporti con giornalisti e redazioni; coordinamento della copertura mediatica durante eventi e progetti culturali.
- **Stakeholder engagement e relazioni istituzionali** – mappatura e gestione dei rapporti con stakeholder chiave, enti e partner; facilitazione di connessioni tra organizzazioni culturali, istituzioni e comunità locali.
- **Formazione e sviluppo di team interni** – supporto alle organizzazioni nella creazione o nel rafforzamento di uffici comunicazione, con attività di mentoring, formazione personalizzata e definizione di processi di lavoro efficienti.

PROGETTI E COLLABORAZIONI

POLO DEL '900 – Consulente ufficio stampa & PR

Dal 2024

Centro culturale e archivistico tra i più importanti in Italia, attivo sui temi della memoria, della cittadinanza e del contemporaneo. Progetto e coordino strategie di comunicazione media & PR per valorizzare mostre, rassegne ed eventi, con un lavoro costante sul posizionamento pubblico e sulla presenza mediatica.

OGR TORINO – Consulente Ufficio stampa ambito locale e musica

Dal 2022

Ufficio stampa con particolare attenzione ai rapporti con la stampa locale di una delle principali istituzioni culturali italiane. Cura delle media relations per concerti (tra cui Kraftwerk, Interpol, Giorgio Moroder, James Blake), talk, conferenze e format culturali.

KAPPA FUTURFESTIVAL – Consulente ufficio stampa, PR locali e istituzionali

Dal 2025

Sviluppo e coordinamento delle attività di ufficio stampa istituzionale e territoriale per uno dei più importanti festival europei di musica elettronica (120.000 presenze nel 2025). Gestione delle relazioni con i media, con attenzione all'impatto sul territorio.

C2C FESTIVAL – Consulente ufficio stampa & coordinamento media relations internazionali

2021-2023

Ho gestito l'ufficio stampa nazionale del festival e coordinato le relazioni media internazionali per tre edizioni consecutive. Mi sono occupata della supervisione di tutte le attività di comunicazione, dalla strategia stampa allo stakeholder engagement, azioni di marketing integrate e partnership con brand globali come Plenitude e Juventus, rafforzando in modo significativo il posizionamento del festival sia a livello nazionale che internazionale.

PARATISSIMA – Consulente Ufficio stampa ambito locale (con l'agenzia Daccapo)

Dal 2023

Cura delle media relations locali per mostre, installazioni e progetti diffusi, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità della manifestazione e il coinvolgimento della comunità creativa.

TODAYS FESTIVAL – Responsabile ufficio stampa & PR istituzionali

2024

Gestione completa delle media relations locali per il festival estivo della Città di Torino. Progettazione e coordinamento di una campagna integrata per aumentare la copertura mediatica e il coinvolgimento del pubblico.

FAM PRESS – Co-fondatrice

Dal 2025

Agenzia specializzata in comunicazione strategica nei settori musica live, eventi, festival, cultura. Mi occupo della guida creativa e operativa delle campagne, con approccio editoriale e visione strategica. Supportiamo festival, artisti e istituzioni nella costruzione di un posizionamento solido e di lungo periodo. **Clienti principali:**

– **SPRING ATTITUDE FESTIVAL** (Roma): festival di riferimento per la scena elettronica nazionale e internazionale. Seguiamo la strategia di comunicazione e le media relations, valorizzando la crescita del festival e il suo radicamento nella città di Roma.

– **LINECHECK MUSIC MEETING & FESTIVAL** (Milano, Bologna): evento centrale per il settore musicale europeo, con cui collaboro in modo continuativo dal 2022, curando la comunicazione e le relazioni con i media italiani e internazionali.

– **ASCOLTO MUSIC COMMUNITIES FESTIVAL** (Bari): nuovo festival dedicato alle radio comunitarie e alle pratiche culturali emergenti. Spin-off di Linecheck. ASCOLTO è programmato nell'ambito del progetto «Le due Bari 2025» promosso dal Comune di Bari – Assessorato alle Culture.

Ho inoltre collaborato come consulente con:

Sonic Park Festival 2025 – Gigi D'Agostino @ Inalpi Arena 2025 – Premio Buscaglione 2025 – Recall – Scrittori in Città 2024 – Fuori Campo Festival 2024

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

NESTA ITALIA – Responsabile comunicazione – Mi sono occupata delle attività di comunicazione per la fondazione nata dalla collaborazione tra Nesta UK e Compagnia di San Paolo. Comunicazione istituzionale, media relations, stakeholder engagement e posizionamento nel campo dell'innovazione sociale.

IAAD – ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN – Docente (2019–2021) – Docente dei corsi di Teoria e Strategie della Comunicazione nel triennio di Social Innovation Design.

SONY MUSIC – Project Manager (2017–2018) – Gestione di progetti di marketing e comunicazione per artisti e release discografiche. Coordinamento tra team interni, artist management e partner esterni, con focus su strategie di promozione e campagne digitali per il mercato italiano.

CRONOLOGIA ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **2023 – oggi** — Consulente freelance comunicazione strategica e media relations
- **2020 – 2022** — Responsabile Comunicazione, C2C Festival – Torino
- **2019 – 2021** — Docente, IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design – Torino
- **2018 – 2021** — Responsabile Comunicazione, Nesta Italia – Torino
- **2017 – 2018** — Project Manager, Sony Music Italy – Milano
- **2011 – 2017** — Responsabile Marketing & Comunicazione, Sounday – Torino
- **2009 – 2010** — Internship, RAK Studios – Londra

PERCORSO DI STUDI

- **Digital Transformation and Business Strategy** | 2017, Business School Il Sole 24 Ore - Milan
- **Digital Marketing & PR for the Music & Cultural Industry** | 2011, Central Saint Martin's College - London
- **Management della Moda e del Costume** | 2009, Università La Sapienza - Roma

HIGHLIGHT RASSEGNA STAMPA

● PUBBLICAZIONI CARTACEE

“Paolo Conte. Il sogno del ‘900” – su **La Stampa Nazionale**, apertura delle pagine Cultura, a cura di A. Infelise – per Il Polo del ‘900 (dicembre 2024)

“Gigi D’Agostino: torno in concerto nella mia Torino” – su **La Stampa Nazionale**, apertura delle pagine Spettacoli, a cura di L. Dondoni – per il live di G.D’Agostino all’Inalpi Arena di Torino (febbraio 2025)

“Apparat e La Nina accendono la Nuvola tra elettronica e pop” – su **Il Messaggero** – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

“Grazie a Spring Attitude la Nuvola è simbolo di innovazione” – su **Il Tempo** – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

“Il giorno facevo i conti per il CDA e la notte regalavo T-shirt ai ragazzi: intervista a Juni Vitale” – su **La Stampa Nazionale** – per Kappa FuturFestival (giugno 2025)

“Tutti pazzi per Barbero” – su **La Stampa Torino** – per OGR Torino (settembre 2025)

“Alle OGR Torino 72 ore di arte e musica non stop” – speciale su **Repubblica Torino** Weekend, con intervista alla General Director – per OGR Torino (gennaio 2025)

“Il progetto Linecheck. Brian Eno: la natura è un’artista e va pagata” – su **Sette de il Corriere della Sera** – per Linecheck Music Meeting and Festival (novembre 2024)

“A Torino si va a caccia di nuove sonorità” – su **il Venerdì di Repubblica** – per C2C Festival (ottobre 2022)

“Una nuvola di suoni” – su **Internazionale** – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

“Questione di legacy: intervista ad Apparat” – sul numero speciale dedicato alla musica elettronica di **Billboard Italia** – per Spring Attitude Festival (agosto 2025)

“Una musica che ha a cuore il futuro dei corpi” – speciale sul **magazine cartaceo de Linkiesta, “Eccetera”**, progetto con testi di Carlo Pastore e foto di Marco Valli - per C2C Festival (ottobre 2022)

● PUBBLICAZIONI ONLINE E AGENZIE

“Lo Spring Attitude riparte alla Nuvola tra techno e cantautorato” – **ANSA Nazionale** – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

“Alle OGR Torino, Performing Celebration, tra arte e DJ Set” – **ANSA Piemonte** – per OGR Torino (gennaio 2025)

“Musica, Spring Attitude Festival: Apparat e Bicep tra i primi nomi” – **ASKA News** – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

“Linecheck Academy: tornano i corsi per lavorare nella musica” – **Il Sole 24 Ore** – per Linecheck Music Meeting and Festival (novembre 2024)

"I nuovi giorni di Todays" – Il Manifesto – per TODAYS Festival (agosto 2024)

"Spring Attitude 2025, torna l'imperdibile festival romano" – Rolling Stone – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

"Il festival delle community radio, contro la dittatura dell'algoritmo" – L'Espresso - per ASCOLTO Festival (agosto 2025)

"Al Polo del '900 di Torino sessioni di yoga, laboratori teatrali e di uncinetto. Il calendario per l'autunno 2024" – Artribune – per Il Polo del '900 (settembre 2024)

"Nella Nuvola di Fuksas all'Eur ci sarà un festival con Apparat, Bicep, L'Impératrice e altri" – DOMUS – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

"A cosa servono i Festival" – Il Post – per C2C Festival (novembre 2022)

"Jeremiah Fraites a Torino: l'unica data italiana del cantante dei The Lumineers è a OGR" – L'Officiel – per OGR Torino (marzo 2023)

"C2C, il festival di Torino di avanguardia musicale, celebra la ventesima edizione" – Vogue – per C2C Festival (novembre 2022)

"C2C Festival: a sinistra del palco, a fianco della transenna" – Lucy sulla Cultura - per C2C Festival (novembre 2023)

• **RADIO, TV, PODCAST**

Servizio di chiusura evento Spring Attitude – TG2 – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

Keanu Reeves alle OGR Torino – Sky TG24 – per OGR Torino (dicembre 2023)

Speciale Linecheck – RAI Radio 2, programma **Musical Box**– per Linecheck Music Meeting and Festival (novembre 2024)

Servizio di apertura evento Spring Attitude (interviste a fondatore e stakeholder) – TGR Lazio – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

Intervista al Fondatore di Linecheck – Radio Popolare, programma **JACK** – per Linecheck Music Meeting and Festival (novembre 2024)

Spring Attitude a La Nuvola, oltre 18 mila presenze per il festival internazionale di musica – Corriere della Sera TV – per Spring Attitude Festival (settembre 2025)

Il fine settimana di C2C a Torino – Il Post, podcast **Tienimi Bordone** – per C2C Festival (novembre 2023)